**Niemal 6-krotny wzrost ataków z wykorzystaniem kodów QR. To sposób na kradzież poufnych danych**

**Hakerzy tym razem wykorzystują kody QR! Analitycy Check Point Software zaobserwowali 587-proc. wzrost ataków typu Quishing, a wśród ofiar miała być m.in. „duża amerykańska firma energetyczna”. Tymczasem Polacy coraz chętniej korzystają z kodów. Wg badania MediaHub Poland, przeprowadzonego przez Pollster, do regularnego używania QR kodów przyznaje się 61 proc. badanych.**

Specjaliści bezpieczeństwa cybernetycznego z Check Point Software poinformowali, że ich usługa Harmony Email odnotowała w okresie od sierpnia do września niemal 6-krotny wzrost liczby oszustw phishingowych wykorzystujących kody QR. Ma to odpowiadać tysiącom ataków w skali miesiąca.

*- Kody QR są świetnym sposobem na ukrycie złych zamiarów. Za obrazem może znajdować się złośliwy link, który bez zeskanowania i analizy nie będzie wzbudzał podejrzeń* – zauważa Jeremy Fuchs, badacz cyberbezpieczeństwa w Check Point Software.

Ponieważ użytkownicy są już przyzwyczajeni do skanowania kodów QR, otrzymanie ich w wiadomości e-mail zazwyczaj nie jest powodem do niepokoju. Według [Statista](https://ct-url-protection.portal.checkpoint.com/v1/load/22g5Ys-kpPCPQ9AWSpy-OIzGtZng5zTkpsfIcsjpuHREE_vk6Yhv2hG7xDgO7CH0iGgguu4Xc4mNg-i0wRwMQm7lpGMkPAcxs38bB0OfE56caJPa7ZJ7eNNgfE2uhgozCZte9qIys6Z9kEQL0aw4jXMpFbc18fYDh0BvTOrdFjUvwMaNwRdvaOObC4J6noCHKtjbREufAzrYn7d9Fwon8S933HE_M8hC_SQQ1SsPstWltPYFSZG67Je0hi1i-aVe0KPa4agedhRuwe5PfUMJvMv-pkA_r3ntE07-ts6IZMtcdwBwS9j1bIGO1huCjsJIQE1fPylpQI0-VyHAgP8mILMDv-qOfGq32nhSio1Cn8aBAR9wldw6O8pwXUE98t0poQA6KYibsNDBwpwcC0KhNAAf8MUpBSRy73p7B5U3GGP4jaz8v8k4DK0vw4PigqFKvR91GMVUbAm8qQNUaLVMTo7RI9gnx1roKGOs) w 2022 r. około 89 milionów użytkowników smartfonów w Stanach Zjednoczonych zeskanowało kod QR na swoich urządzeniach mobilnych, co oznacza wzrost o 26 procent w porównaniu z 2020 r. Przewiduje się, że wykorzystanie mobilnych skanerów kodów QR będzie stale rosło, osiągając ponad 100 milionów użytkowników w USA do 2025 roku.

Również w Polsce to coraz popularniejszy nośnik informacji **- *Do regularnego używania*** *QR* ***kodów przyznaje się 61 proc. badanych, a aż 54 proc. konsumentów skanuje je na opakowaniach produktów, by dowiedzieć się czegoś więcej* – wnioskują autorzy badania przeprowadzonego na zlecenie MediaHub Poland.** W trakcie trwania pandemii: 26 proc. badanych znacząco zwiększyło wykorzystywanie kodów, 38 proc. zrobiło to w nieznacznym stopniu, a 33 proc. używa ich jak wcześniej.